

エコレザー対談



橋本氏

- 橋本 庄市氏**
(株)ハシケン社長/日本手袋工業組合代表理事)
- 友國 誠二氏**
(株)トモクニ社長)
- 棚次 啓二氏**
(株)クロダ社長)
- 大西 智也氏**
(ヨークス(株)生産部課長)
- 佐々木 学氏**
(有)佐々木手袋)
- 大原 正志氏**
(日本手袋工業組合事務局局長)
- 吉村 圭司氏**
(NPO法人日本皮革技術協会 副理事長)
- 稲次 俊敬氏**
(NPO法人日本皮革技術協会 副理事長)

国内生産の9割を占める手袋産地
エコレザーでの商品開発も課題

革手袋の生産が減る中、
エコレザー採用の企業も

吉村 11月号の座談会は、香川県東かがわ市の日本手袋工業組合の皆さんにお集まりいただきました。当地は130余年もの歴史がある手袋産地で、国内生産の9割を占めており、フアッション、スポーツ、防寒用途のほか、消防など職域で使われている手袋も生産しています。素材も多様で、革は主要なものであり、本日は後ほど、我々がPRしている日本エコレザーについても説明させていただきたいと思っています。

最初に各社の概要をお聞かせ下

さい。

橋本 当社はスポーツ手袋のOEMが主力のメーカーで、スポーツ手袋が80%・残り20%がカバンのOEMになっています。スポーツ手袋は、ゴルフ用が8割で、残りがテニス用、フィッシング用、野球用手袋です。

日本ではすでに手袋専用の羊革を作るタンナーさんはなくなりました。このため、当社もインドネシア製及びエチオピアより直接輸入した皮革を使用しています。革手袋の需要は年々減っており、苦戦しているのが現状です。ただし、ニッチな市場ではありますが、機

能と素材開発力で、トップのシェアを目指しております。

大原 日本手袋工業組合の1991年の出荷数は1890万枚(ゴルフ手袋)あり、このうちの50%の900万枚が革手袋でした。その後ほとんど減っており、現状での革手袋は、市場の10%から12%ほどのシェアへと激減しています。

佐々木 紳士の防寒用の手袋を生産しています。日本製の革を使っていますが、あるとき「日本エコレザー」があることを聞き、バイヤーさんからも勧められて、製品で日



大原氏



吉村氏

PBのショップ開発で消費者への直販も

本エコレザーの認定を取得しました。現在、ラベルを作っている段階ですが、まだ日本エコレザーが世間で知られていないので、もっとPRが必要かと考えています。

大西 婦人物のファッション手袋が主力のメーカーです。日本市場では百貨店、チェーンストアを中心に商売をさせてもらっています。生産は中国とカンボジアにある自社工場で行っています。このうち、革手袋は中国の工場で製造しています。ナショナル・ブランド(NB)のOEMが主体ですが、それだけでは難しいので、プライベート・ブランド「アルタクラッセ」を立ち上げ、高級革手袋を中心に企画・販売しています。この中にはパターンオーダーの革手袋にも取り組んでおり、消費者相手の販売も行っています。また、東京の六本木ヒルズにショップも出店しています。

友國 昭和20年代に革手袋主体で創業しました。市場の変化から、現状では手袋の生産は全体の3分

の1近くに下がっています。一番減ったのは革手袋で、いまではニット系製品を主力に扱っています。職人の高齢化の問題もあり、なんとかしなければとは思っています。

棚次 40年前に革のファッション手袋の生産を始めました。中国・上海に革手袋の工場があり、インドには革を作る工場があります。しかし、近年は景気が悪いこともあり、上海工場の生産量は、設立当時から比べて4分の1になっています。インド工場は日本向けではありません。これまでOEMを中心に仕事をしてきましたが、最近は自社企業のフリースやナイロン系手袋を小売店相手に販売もしています。



貴重素材で作られた各種手袋(てぶくろ資料館)

大原 1970年には245社あった組合員も、現在は68社に減っています。出荷額も1991年に650億円ありましたが、現状は300億円ほどと下がっています。デフレ進行による低価格化・少子高齢化・消費者ニーズの変化のほか、温暖化も手袋の需要に大きく影響しています。

当産地が日本最大産地であり続けるために、組合員や若い人たちに参加してもらい、意見交換を活性化し、香川県産の手袋をブランド化することに取り組んでいます。

認定された日本エコレザーの使用をタンナー依頼

稲次 革手袋の市場は厳しいようですが、佐々木手袋さんのように、「日本エコレザー」を使った付加価値のある手袋を提供されてはいかがでしょうか。

2009年にスタートした「日本エコレザー」についての詳しい説明は、(一社)日本皮革産業連合会や日本皮革技術協会のホームページにも出ていますが、主な認定要件は、①天然皮革であること、②排



大西氏



佐々木氏

水、廃棄物処理が適正に管理された工場で製造された革であること、③臭気、化学物質および染色摩擦堅ろう度に関する一定の基準に適合していること、の3つです。

橋本 日本エコレザラーの認定は、どのように取るのでしょうか？

稲次 基準の試験項目について専門試験・研究機関で調べてもらい、基準に適合していれば(一社)日本皮革産業連合会に申請し、厳密な審査を経て認定してもらいます。ここでは、生産者の顔を見ることができないトレーサビリティ(追跡可能性)も取れます。

吉村 革手袋の多くは、素上げや起毛革などナチュラル仕上げの革が使われています。こういう製品は染色摩擦堅ろう度がネックとなりそうですが、素上げやアニリン調のような革らしい革が日本エコレザラーに認定されないのは不公平なので、今後は塗膜のある革とは別の基準を設けることが必要だと考えています。

大西 組合員の中には、同じタン



てぶくろ資料館は日本手袋工業組合の建物に併設されている

ナーの革を使っているケースが多いのですが、各社で認定を取る必要がありませんか？

稲次 取り引き先のタンナーさんに認定を取ってもらえば、手袋メーカーは「日本エコレザラー」のラベルが使えます。ただし、タンナーさんは売れるかどうか分からない素材の認定は取りたがりません。製品メーカーのほうから「使ってみたい」と言えば認定取得に協力してもらえるとあります。

ラベルやパンフレットで
安心・安全をアピール

棚次 認定を受けるには、費用はどのくらい掛かりますか？

稲次 革の分析費用は10万円から12万円です。色違いであれば、初めに分析した革以外は半額程度で済みます。一方、申請費用は一切掛かりません。この認定は5年間有効です。海外の、例えば、エコテックス100などの分析費用はこの制度の4〜5倍掛かります。有効期限も1年しかありません。幸いに現状では、この分析費用については(一社)日本皮革産業連合会や経済産業省からの補助も受けられます。

佐々木 日本エコレザラー認定の革を使い、OEM商品を生産していただきますが、そこに認定ラベルを付ける際の費用はどのくらい掛かりますか？また、マークを使わずに認定番号を入れることは可能でしょうか？

稲次 認定ラベルの使用料は掛かりません。ただし、ラベルの印刷費用は、使用する会社の負担になります。認定番号は、その革の出自が検索できるように、入れなくては



棚次氏



友國氏



稲次氏

なりません。また、日本エコレザーを扱う売場には、消費者だけでなく、販売員がきちんと説明できるように、解説パンフレットを配布しています。ここでは日本エコレザーのシンボルマークが記載されています。そのマークのついたラベルを商品に付けることは、安心・安全を表すこととなります。

吉村 革はナチュラルで、持続可能性のある素材です。日本エコレザーなどは人に安心・安全で優しいものであることを、もつとPRしていかなければ、と考えています。日本エコレザーの認定基準は今年、改訂する予定です。日本では

すでに当たり前に取り組んでいることですが、国連が提唱するSDGs(持続可能な開発目標)も明記し、他の周辺国とは大きく違うことをもつと強くアピールできるように、新たな日本エコレザーの規定を考えています。

【香川手袋の起原】

現在の東かがわ市白鳥の寺の副住職だった両児舜礼(後に香川舜礼に改名)と妻の明石タケノが大阪に出て、メリヤス手袋の製造を始めた1888年が、手袋生産の始まりとされる。工場は順調に発展し、この11年後の1899年、舜礼の跡を継いだ棚次辰吉が、ふるさとである東かがわ市の地域産業の振興のため、同市松原に工場を建設したことを契機に、国内最大の手袋産業が集積する産地となった。

現在、日本手袋工業組合のシンボルマークの下に「love...」と英文字が書かれている。これは「手袋」の意味のほかに、手袋産業の始祖である両児舜礼と明石タケノが、駆け落ちで夫婦になったことから「Great Love/Love Love」の意味も表している。



日本エコレザー、6つの条件

- ①天然皮革である
- ②発がん性染料を使用していない
- ③有害化学物質の検査をしている
(ホルムアルデヒド、重金属、PCP、禁止アゾ染料)
- ④臭気が基準値以下
- ⑤適切に管理された工場で作られた革
(排水、廃棄物が適正に管理された工場で製造)
- ⑥染色摩擦堅牢度が基準値以上



【生産量の推移】

(単位:千ダース・百万円)

	1973年		1984年	
	数量	金額	数量	金額
輸出計	1,405	5,495	255	2,340
内需計	8,585	22,732	7,907	43,338
総計	9,990	28,227	8,163	45,678

※数量、金額がピーク時のデータ