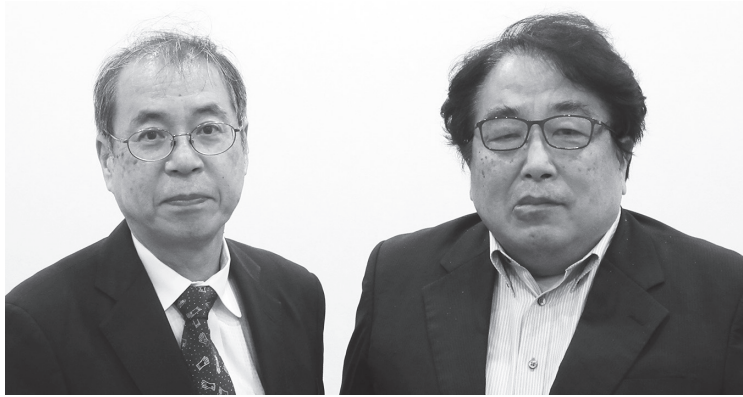


日本エコレザー対談 ⑤4



左から稲次氏、水野氏

水野一樹氏

(株)水野靴店 代表取締役会長
(一社)日本靴協会理事

稲次俊敬氏

NPO法人日本皮革技術協会 副理事長

少子化でも、
ランドセルは高額化と需要の先取りで
市場は安定

オリンピックを節目に
製造拠点が移動

稲次 今月号の座談会は(株)水野靴店の代表取締役であり、(一社)日本靴協会理事の水野一樹(いちき)様をお迎えしてお話を伺ってまいります。

水野 水野会長は5代目とのことですが、すると社歴は百年を超えているわけですね？

水野 132年です。

稲次 大変長い社歴をお持ちですね。

水野 一説に会社の寿命は50年と

言われていますので、我ながらよくここまで来れたなと思います。でも、130年以上続いているところもあるわけで、昔と同じやり方で経営してきた会社はどこにもないんじゃないかな。時代とともに臨機応変に変えてきたということですよ。

我々も昔は、かばんのほかに靴、革ジャンパー、ベルトも扱っていました。東京オリンピックの前までは、これらの荷物を貨物列車で片道6時間ぐらしかけて東京まで運んで行ったものです。そこからリヤカー付きのオートバイで納品するのです。

稲次 新幹線ができたのは昭和

39年ですから、確かにそれまでは特急ごたま号でした。

水野 そういう時代でした。当時は地域ごとに代理店があつて、デパートなんかへ商品を収めていました。

稲次 当時は、水野さんは問屋さんだったのでしょうか。

水野 そうですね。

稲次 製造業に舵を切られたのはいつごろからでしょうか？

水野 1970年ごろです。韓国がまだ製造基地という時代でし



現在の本社



昔の水野靴店の看板



昔の水野靴店の店内

た。88年のソウルオリンピック後あたりから韓国も変化し、中国に拠点が移りました。

同じく中国も北京オリンピック後には工賃が上がって、ベトナムのほうに移ってしまいました。オリンピックが一つの節目みたいになっています。

稲次 御社もベトナムで製造をされていますか？

水野 中国とベトナムを使い分けています。ベトナムは輸送に時間が掛かります。急ぐ商品は中国です。しかし、中国も政府の方針でどんどん工場が郊外へ移転しています。いま取引先の工場は青島にあります。そして、ベトナムはホーチミンです。

稲次 靴の業界では中国では合弁会社を作って、結局、工場に設備を置いたまま撤退したというケースもあつたようですが、靴・バッグの業界はどうですか？

水野 靴のように合弁で進出することは少なかつたと思います。

ランドセル商戦は年々前倒し傾向

稲次 かばん・バッグ市場についてお聞きしたいのですが

水野 コロナの前は海外旅行も国内旅行も多かつたし、インバウンド需要もあつて業界を潤しました。が、いまは本場にきつい。他業界もそうでしょうが、特に当業界は人

が動かないものが売れません。いま、中国はパスポートを発行しない方針のために、インバウンド需要の回復は遅れるでしょうね。

稲次 コロナ前の2019年くらいまではいかがでしたか？

水野 そうですね。かばんの業界には何と言つてもランドセルがあります。この需要はコロナ禍でもほとんど変わりません。ひと頃は年間250万人あつた出生数も、最近は、少子化で100万人を切っています。

しかし、基本は国内生産であり、価格もそれ相応の価値に見合つて上がつていっているので本場に助かっています。ランドセルは日本独自の文化です。

稲次 おじいちゃんやおばあちゃんのお孫さんへの格好のプレゼントになつていきますね。ランドセルの動きはいかがですか？

水野 業界全体では売上げは、ほとんど落ちていません。いまは、10万円とか、それ以上の商品もあり



水野氏



ランドセル



カジュアルバッグ

ますから助かっています。受注も益までには、ほぼ終わってしまします。

稲次 受注生産だと数量が読めます。また、在庫などの無駄がないですね。

水野 それが本当にありがたいのです。

以前は12月のクリスマス商戦がヤマで、生産の追い込みが大変でした。

いまは、4月になつたらもう来年の入学用のランドセル商戦が始まり、5月の連休ごろにひと山が、というようなサイクルになっています。

稲次 名古屋は土地柄、高いものを求められるとか。

水野 いまはそうでもないですよ。しかし、コードバン製の需要がまだ残っているのは名古屋とか言われていますね。

稲次 ランドセルの形状も変わってきているようですね。

水野 変わっています。教科書が減っていますから。今後は教科書がiPadになっていき、いずれ教科書は使わないう時代が来るかもしれません。

7〜8年前、サンフランシスコのシリコンバレーに視察に行った

時、訪問先の学校は教科書を一切使わず、すべてiPadでの授業でした。驚いたことに、その学校には図書館もないのです。

また、韓国でもIT化が進んでいます。2012年に視察に行った時、訪れた小学校は紙媒体の教科書と電子化されたものを二つに分けて、成果がどのように違うか実証実験をしていましたね。

稲次 韓国は、その後どうなっているのですか？

水野 それから20年近く経っていますが、大きくは変わっていないようです。ただコロナで学校が休みになって、自宅で勉強するときに備えてiPadが一人に一台用意されていると聞きました。

稲次 カジュアルバッグの動きはいかがですか？

水野 もう何年も前から手提げのビジネスバッグは激減し、代わってトートバッグや通勤用リュックが当たり前になってきました。

新たに伸びているのがアウトドアですね。最近はソロキャンプも人



稲次氏

気で、そうしたアウトドアタイプが好調です。

ただ、全般的には、コロナ禍での動きがまだ少ないのが響いています。昨年10月の「GOTOトラベル」では、一時的ですがグッズと需要が戻ってきました。来春にはまた計画されているようなので期待しています。

機能面でいま求められているのは軽さですね。

1点の認定でも商談のきっかけになりうる

稲次 日本エコレザー基準についてお聞きします。

水野 今回の対談で、それも話題になると聞いていましたので、革問屋さんなどに尋ねてみました。聞くところによると、要望があっても、ロットがまとまらないので、なかなか流通には乗って行かないという話でした。

稲次 革問屋さんも一部を除き、まだ関心が薄いようです。

水野 認定を受けた企業にはど

んなメリットがあるのですか。

稲次 企業を認定するのではなく、革素材を認定するのです。

ただし、1点でも認定を取ってHPなどに掲載されると、この会社はエコに関心が高いのだという信用にもなります。技術力があるようだから、当たってみようかというきっかけづくりにもなります。

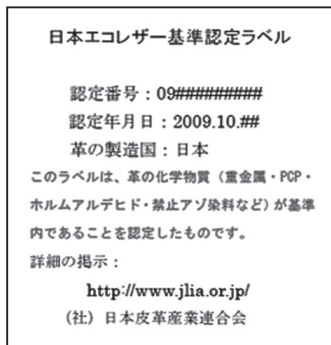
水野 以前、日本革類卸売事業協同組合が毎年行っている「レザーソムリエ」の講習会に行ったことがあります。あれは勉強になりました。協会のほうでも講習会をやっていますね。

稲次 はい、もう20年ほどやってきました。

ジャパンエコレザー基準認定ラベル



(ラベル表面)



(ラベル裏面)

「レザーソムリエ」は革となめしの基本を学ぶ講習会ですが、私ども「革と革製品の知識講習会」は、動物革の種類、なめし、革の主な特性、エキゾチックレザー、商品のクレーム事例から見た革の特性について、そして、日本エコレザー基準認定制度の概要説明まで座学と実際に革を見て・触って体感する体験学習を通してトータルに学ぶことができます。

毎年、50人ぐらいの定員で全国5か所くらい実施していますが、いつもすぐに申し込みが定員に達してしまいます。去年と今年はコロナ禍のため、極力定員を減らし、今年は10月に、川崎市と名古屋でそれぞれ3日間開催しました。

水野 参加されるのは一般の方ですか、業界の方ですか。



日本エコレザー、6つの条件

- ①天然皮革である
- ②発がん性染料を使用していない
- ③有害化学物質の検査をしている
(ホルムアルデヒド、重金属、PCP、禁止アゾ染料)
- ④臭気が基準値を満たしている
- ⑤適切に管理された工場で作られた革
(排水、廃棄物が適正に管理された工場で製造)
- ⑥染色摩擦堅ろう度が基準値以上

※これまでの「日本エコレザー対談」は、
www.japan-ecoleather.jpのトップページの
《対談・座談会》の項でご覧いただけます。

稲次 まず、私も日本皮革技術

協会の会員さん、それから百貨店
はじめ専門店、量販店の販売員、品
質管理者が結構多いですね。あと
メーカー・問屋さんなど。消費生活
コンサルタント、消費者などもい
ますよ。クラフトなど革工芸をや
つてる人とかも革について学びた
いと積極的に参加されています。

水野 勉強したい人がそんなにい
るんですね。主催される日本皮革
技術協会の会員ってどういう方が
多いんですか。

稲次 私どもは皮革関係の国内
唯一の学術団体ですが、どなたで
も会費さえ納めていただければ入
会できます。皮革関係だと、タンナ
ーさんやメーカーさん、問屋さん
ですね。ご希望の方は電話かメー
ルで連絡いただければ、対応いた
します。

孫への贈り物も 「安全・安心」が購買動機

水野 日本エコレザーの基準をパ
スして、認定が取れると、このマー
ク(33ページ写真)が付いてくるの

ですか？

稲次 認定取得後、一定のルール
の下にタグを付けることができます。
す。

水野 認定取得のための費用は
もちろん掛かるのですか？

稲次 有害化学物質の検査費用
が必要です。ただ、申請費用は不要
です。なお、補助金制度もあり、J
ES基準をクリアした場合には、
(一社)日本皮革産業連合会(皮革
連)ひさんれんに申請すれば分
析費用の3分の2を補助してくれ
ます。

水野 それはありがたいですね。
革製品は多色展開となりますが、
色が違つと、どうなりますか？

稲次 化学分析は色ごとに行わ
なければなりません。ただ同じシ
リーズですと基本色の一つで認定
が取れると、あとは色違いなので、
分析項目がかなり減りますので、
当然分析費用も半減します。

水野 なめし剤だけでなく、染料

も調べているということですね。

稲次 そうです。すべてです。特定
芳香族アミンを生成するアゾ染料
24種類についても必ず分析し、基
準値に適合していることを確認し
ていますので、必然的に不使用宣
言書よりはるかに信頼性の高いも
のになります。

水野 安全・安心の革と謳ってい
るのはそのためなんですね。

稲次 先ほどお話したように、
おじいちゃんやおばあちゃんがお
孫さんに革のランドセルを贈る
時、売場に安全・安心の日本エコレ
ザーのマークが付いているものと、
付いていないものを並べたら、ど
ちらを選ぶられるか、これは一つの
提案になります。

水野 日本エコレザーマークの付
いたランドセルがおすすめで、
と。

稲次 購買動機になりますね。そ
うすると、日本エコレザーマークが
付いていないのはダメかという声
が必ず出てくるでしょうから、「他

【会社概要】

社名：株式会社水野鞆店
代表者：代表取締役 水野増樹
設立：1930年(昭和5年) 1890年(明治23年)創業
資本金：1,000万円
事業内容：一般カバン製造卸
本社：〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄3-12-28
TEL052-251-3873
<http://www.mizuno-bag.com/company/>
東京支店/東京・台東区 物流センター/名古屋市港区
ベトナム工場/ホーチミン市



のランドセルもおそらく大丈夫なんでしょうが、認定を受けた革で作った商品は間違いがない」と説明されればいいかと思えます。

水野 ランドセル工業会でPRしたらいいな。

稲次 どんどんしてほしいですね。必要とあれば、いつでもどこでもご説明に伺いますよ。

水野 なぜ広がらないのかな？

稲次 情報不足、発信不足なんですよ。私みたいな伝道師が不足していますから(笑)。

消費者に近い小売からの要望も増える

水野 いま、日本エコレザラーが一番使われている商品にはどういふものがありますか。

稲次 例えば、ムートン(羊の毛付き革)で布団(ムートンシート)を作ってる奈良の専門メーカー(株)マスタさんは日本エコレザラーを前面

に出されています。40万〜100万円以上する高級品のメーカーです。

このムートンシートの特長は毛の一本一本が体重を支え血行を妨げないということです。このため、寝たきりの方の褥瘡予防や赤ちゃんの夜泣き防止に有効と科学的に証明されています。このムートンシートは病気のひとか体の弱い人にとつては、寝具の安全性が非常に気がりですが、日本エコレザラーの認定取得すれば、それが安心・安全の証となるのです。

水野 全国で認定革を使った製品は、どのように把握しているのですか？

稲次 実際にその革製品がどこで売られているかというのは、実は協会も皮産連も把握できていません。皮産連のホームページをご覧いただければ、製品の認定からメーカー名などが分かりますので、それを基に販売店などをお調べいただくことになると思います。

水野 認定はタンナーさんが独自

で取っているのですか？

稲次 メーカーさんからの要請で、というケースが多いようです。最近は、消費者に近い百貨店や量販店から安全・安心な革製品はないかと打診されることも増えてきています。

水野 これからは川下へのPRが重要になりますね。

皮産連が毎年実施しているオンライン「レザラーアワード」は、12月1日から1月8日まで、体験型店舗「beta新宿丸井」の特設ブースで展示を行います。エコレザラーの革製品も並べたらいいと思います。

稲次 すごいPR効果があるでしょうね。「レザラーアワード」にエコレザラー部門を作ったらいいですね。

水野 いいですね。今日は大変勉強になりました。

稲次 日本エコレザラーに関心をお持ちになりましたら、いつでも声をお掛けください。